Ausgabe 3,
November 2021
zu Seite 4 und 5

Kexi von Luxi

Mein Name:

1. Ups, falsche Zeichen!

Im ersten Absatz hat Luxi in manchen Wörtern ein %-Zeichen verloren. Klicke diese Wörter an.

- ☐ Kekse
- ☐ das Billigste
- ☐ kaufen
- ☐ Werbung
- ☐ das Neueste
- ☐ sollen
- ☐ Produkt
- ☐ im Fernsehen
- ☐ das Beste

2. Wie funktioniert Werbung?

Nummeriere die Sätze in der richtigen Reihenfolge.

	Nun brauchen wir einen Namen für das Produkt und ein passendes Bild.
	Denn die Werbung muss für eine Zielgruppe passend sein.
	Jetzt müssen wir das Plakat an verschiedenen Orten aufhängen.
	Mit dem Namen und dem Bild gestalten wir ein ansprechendes Plakat.
1	Zuerst müssen wir überlegen, wer das Produkt kaufen soll.
	Wenn du das Plakat oft siehst, möchtest du das Produkt selbst kaufen.

3. Welche Zielgruppe?

Wenn du Werbung machst, musst du dir überlegen, wer dein Produkt (deine Kekse) kaufen soll.
Wähle aus, ob diese Aussagen eher die Zielgruppe der Eltern oder der Kinder anspricht.

	Eltern	Kinder
Diese Kekse enthalten keinen Zucker!		
Gesunde Kekse mit vielen Vitaminen!		
In jeder Kekspackung ein Luxi-Sticker gratis!		
Mit extra großen Schokostücken – besonders süß!		
Kaufe Luxi-Kekse und gewinne einen Stoff-Luxi!		
25 % mehr Kekse für weniger Geld!		

Autorin: Mag. Elke Römer © **JUNG**ÖSTERREICH Bildungsmedienverlag, Innsbruck

SPEICHERN

www.jungoesterreich.at
LEHRERSERVICE

Information

Dieses Arbeitsblatt muss nicht ausgedruckt werden.
Um es nutzen zu können, muss das Arbeitsblatt heruntergeladen und mit der jeweils aktuellen Version des Adobe Acrobat Reader DC (kostenfrei) geöffnet werden.

Nach dem Öffnen des Arbeitsblattes können die einzelnen Formularfelder ausfüllen werden.
Ist das Blatt ausgefüllt, kann es auf dem eigenen Computer abgespeichert werden. Dazu auf den SPEICHERN -Button am Arbeitsblatt klicken.
Achtung: Beim Öffnen des Arbeitsblattes im Web-Browser funktioniert die Speicherfunktion nicht!

Das gespeicherte Arbeitsblatt kann dann zB mittels einer E-Mail an die Lehrkraft verschickt werden.

Autorin: Mag. Elke Römer © **JUNG**ÖSTERREICH Bildungsmedienverlag, Innsbruck